



AUSBILDUNG ZUM **MEDIENKAUFMANN** (W/M/D)

Die besten Ideen entstehen durch die produktive Zusammenarbeit verschiedener Experten. Und davon gibt es bei inside-intermedia Digital einige. Daher geben wir unser Wissen gerne im Ausbildungsberuf „**Medienkaufmann (w/m/d) Digital und Print**“ weiter. Bei uns sammelst du praktische Arbeitserfahrungen in einer dynamischen Branche und agil operierenden Unternehmensgruppe. Du bist fasziniert von den grenzenlosen Möglichkeiten der Medien?

Dann bewirb dich gleich jetzt als angehender Medienkaufmann (w/m/d) mit Kreativität, Zielstrebigkeit und Begeisterung für Medien ab August 2021!

WAS ERWARTET DICH?

Deine Aufgaben sind so abwechslungsreich wie die Themenbereiche, die du während der Ausbildung kennenlernst

- Im „training on the job“ lernst du crossmediale Saleskonzepte zu entwickeln und verkaufst digitale Produkte an Werbekunden
- Dabei lernst du den gesamten Prozess vom ersten Brainstorming bis hin zum fertigen Produkt kennen
- Du unterstützt deine Teamkollegen mit Analysen, Auswertungen und Reports aus verschiedensten Systemen und Tools
- Du arbeitest mit Unterstützung der Ausbilder und Teamkollegen an spannenden Projekten
- Und natürlich machen wir dich fit für deine Zwischen- und Abschlussprüfung

Als motivierter Ausbildungsstarter mit viel Leidenschaft für Medien und einem großen Organisationstalent bringst Du Folgendes mit

- Du hast dein Abitur oder einen Abschluss der Höheren Handelsschule (bald) mit Erfolg erreicht
- Du hast Spaß am Umgang mit Menschen und bist sehr kundenorientiert
- Word, Excel oder PowerPoint – du beherrscht sie alle
- Du hast Freude an Zahlen, Analysen & Co.
- Du bist nicht nur engagiert, sondern auch neugierig und freust dich auf den Einsatz in unterschiedlichen Bereichen
- Zeitdruck bringt dich nicht aus der Ruhe, sondern motiviert dich zu Höchstleistungen
- Englisch ist für dich keine Fremd(e)sprache

Profitiere von einem sympathischen Arbeitsklima mit großartigen Kollegen und tollen Team-Events, selbstständigem Arbeiten auf hohem Niveau und kostenlosem Wasser, Kaffee und frischem Obst.

Das passt? Dann melde dich!

Werde Teil unseres Teams! Wir freuen uns auf deine Bewerbung an unsere Vermarktungsleitung Heike Stauf unter h.stauf@inside-intermedia.de