inside digital

adventskalender

inside intermedia DIGITAL

WAS IST DER INSIDE DIGITAL ADVENTSKALENDER?

- Adventskalender-Gewinnspiel auf inside digital zur Vorweihnachtszeit.
- Jeden Tag vom 1. – 24. Dezember wartet auf die Leser eine neue, hochwertige Gewinnchance.
- Im Jahr 2020 gab es über **140.000 Teilnahmen** an den Gewinnspieltagen.
- Jedes Türchen wurde durchschnittlich **zwischen 18.000 und 26.000 mal betrachtet.**
- Das Gewinnspiel wird aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt – und damit auch die Preise und Sponsoren. 2020 wurden **Adventskalender-Seiten mehr als 1.000.000 mal aufgerufen.**
- Der Adventskalender ist liebevoll gestaltet – jedes Türchen ist individuell betextet und stellt die Vorzüge des Gewinns/Sponsors dar.

SO SETZEN WIR IHRE MARKE WEIHNACHTLICH IN SZENE

GEWINNE

- Unsere Leser lieben Technik. Deshalb bestücken wir den Adventskalender ausschließlich mit hochwertigen Technik-Preisen.
- Selbstverständlich können auch Marken, die selbst keine Hardware herstellen, teilnehmen. So bewerben unsere Kunden bei Mobilfunk-Angeboten häufig Bundles mit einem Smartphone im Adventskalender

KOSTEN

- Die Preise für 2021 stehen zur Zeit (Januar 2021) noch nicht fest. Kontaktieren Sie unser Vertriebsteam unter advertising@inside-digital.de für ein maßgeschneidertes Early-Bird-Angebot.