

Mediadaten

Dezember 2018

inside handy 



Mediadaten

- Mobilfunk-Fachmagazin, online seit 2003, aus dem Fachhandel heraus entstanden
- alle relevanten Lizenzen/Mitgliedschaften wie ivw, AGOF, Nielsen Media Research
- 2,5 Mio. Visits und 9,2 Mio. PI (ivw, 11/2018)
- **User-Struktur:**
 - 70%* männliche Leser (AI 142*)
 - 42%* junge Leser zwischen 20 und 39 (AI 148*)
 - 83%* Berufstätige/in Ausbildung (AI 125*)
 - 44%* legten Abitur und/oder Hochschulabschluss ab (AI 134*)
 - 44%* verfügen über ein HHNE > 3.000 (AI 121*)
 - 72%* sind sehr an Mobilfunk (Handy / Smartphones) interessiert (AI 127*)
 - 9%* tätigen täglich oder mind. 1x in der Woche Onlineeinkäufe (AI 147*)
- Referenzen: Samsung, Huawei, Wiko, LG, congstar, freenet, ALDI Talk u.v.m.

* agof daily digital facts / Medienstrukturanalyse, Monat November, Grundgesamtheit 16 Jahre und älter (mit VuMA-Merkmalen)



Themen und Inhalte

- TOP-Themen: Smartphones, Mobilfunk, Gadgets und digitale Technik
- TOP-Inhalte:
 - Smartphone-Datenbank, Tablet (konkurrenzlos in Detailtiefe und –breite)
 - Testberichte (60-80 Geräte pro Jahr inkl. Video)
 - Kündigungskonfigurator (> 1.000/Tag, > 3 Mio. seit Start)
 - News und Magazin (tagesaktuell, Evergreen-Artikel wie z. B. Ratgeber)
 - Messen (IFA Berlin, CES Las Vegas, MWC Barcelona Live-Berichterstattung vor Ort)



Ihre Ansprechpartnerinnen

Leitung Vermarktung

Heike Stauf

+49 2232 50446-32

h.stauf@inside-intermedia.de

Key Account Manager

Nicole Geske

+49 2232 50446-31

n.geske@inside-intermedia.de

Affiliate & Cooperations Manager

Eileen Ditze

+49 2232 50446-33

e.ditze@inside-intermedia.de